

IMPORTÂNCIA DA NORMALIZAÇÃO

Todos nós nas nossas atividades quotidianas gerimos grande parte da nossa vida, consciente ou inconscientemente, com o recurso a normas, pelo que são inúmeros os seus [benefícios](#).

As normas tornam a nossa vida mais fácil e incrementam o progresso. Se não acreditam, atentem no seguinte: quando nos deslocamos de automóvel, o combustível utilizado (gasolina sem chumbo) está normalizado pela EN 228, ou quando lavamos, secamos ou passamos roupa temos, por trás do bom desempenho dos aparelhos utilizados, as normas NP EN 60335-2-7; NP EN 61121 e NP EN 60335-2-3, respetivamente.

As normas são documentos de carácter voluntário que definem requisitos técnicos aos quais respondem:

- Produtos – por ex. capacetes de segurança industrial (EN 397); telefones móveis (NP EN 50360); painéis de pressão (NP EN 12778); brinquedos (segurança – série NP EN 71);
- Métodos de ensaio – por ex. microbiologia alimentar – leites – contagem de bactérias termorresistentes (NP 462);
- Processo de produção – por ex. funções e instrumentação para a medição e controlo de processos industriais (NP ISSO 3511-1).

A atividade de Normalização nasceu da necessidade de dar resposta a problemas de natureza técnico-industrial, mas a tendência mais recente da normalização abrange áreas de um âmbito muito mais alargado como:

- Serviços – por ex. turismo de habitação e turismo no espaço rural (NP 4494);
- Transporte público de passageiros – rede de metro e linhas de autocarro urbano (NP 4475 e NP 4493 respetivamente);
- Sistemas de gestão – por ex. sistemas de gestão da qualidade (NP EN ISSO 9001); sistemas de gestão ambiental (NP EN ISSO 14001); sistemas de gestão de recursos humanos (NP 4427);
- Questões de ordem ambiental – por ex. avaliação ambiental de sítios e organizações (NP ISO 14015); rótulos e declarações ambientais (NP EN ISO 14020);
- Inovação – por ex. gestão da investigação, desenvolvimento e inovação (NP 4457);
- Social – responsabilidade social (NP ISSO 26000) e a ética (NP 4460-1).

A Normalização propicia a redução de custos para fornecedores e clientes, aumenta a transparência do mercado, ajudando a criar novos negócios e mantendo os existentes, pois são um meio de garantir aos clientes que os produtos/serviços detêm o adequado grau de qualidade, segurança e respeito pelo ambiente.

As normas facilitam igualmente as trocas comerciais na medida em que, para além da diminuição dos custos, reduzem as assimetrias de informação entre a oferta e a procura. Numa economia aberta como é a economia portuguesa, as atividades de Normalização são de extrema importância para reforço e credibilidade das transações comerciais, sejam elas efetuadas no mercado nacional ou além-fronteiras.