

PRÉMIO DE JORNALISMO EM DISPOSITIVOS MÉDICOS

REGULAMENTO

1. A Associação Portuguesa das Empresas de Dispositivos Médicos (APORMED) institui um prémio de jornalismo denominado “Prémio APORMED - Jornalismo na área dos Dispositivos Médicos”, cuja organização, planeamento e atribuição são da sua exclusiva competência.
2. O “Prémio APORMED - Jornalismo na área dos Dispositivos Médicos” visa destacar um trabalho jornalístico que, pela sua qualidade, represente um testemunho sobre o papel dos dispositivos médicos, e relevância e benefícios do uso dos mesmos para a saúde.
3. O prémio iniciou-se em 2022 e tem uma periodicidade anual. A 5.^a edição do Prémio decorre em 2026 e o vencedor desta edição será anunciado no primeiro trimestre de 2027.
4. A 5.^a edição deste Prémio apreciará trabalhos de informação desenvolvidos nas áreas da imprensa, rádio, televisão e internet, publicados/difundidos num órgão de comunicação social legalmente constituído em Portugal, de âmbito nacional, regional ou local, entre o dia **1 de janeiro a 31 de dezembro de 2026**.
5. Os trabalhos de informação desenvolvidos devem estar escritos em língua portuguesa e devem ser assinados por um jornalista detentor de carteira profissional. Só é possível a submissão de uma candidatura por jornalista.
6. Os trabalhos podem ser coletivos, devendo em tais circunstâncias ser indicados os respetivos coautores.
7. Todos os trabalhos devem ser enviados para apormed@apormed.pt e acompanhados pela fotocópia da carteira profissional do autor e declaração do órgão de comunicação, onde o mesmo haja sido publicado, atestando a veracidade dos elementos referentes à publicação e à data da mesma.
8. Os candidatos à 5.^a edição deste Prémio devem submeter as candidaturas até ao dia **31 de dezembro de 2026**. O regulamento do Prémio pode ser consultado em www.apormed.pt
9. O júri do prémio será constituído por Antonieta Lucas, presidente da direção da APORMED; João Gonçalves, diretor executivo da APORMED; João Gamelas, Ortopedista; Mafalda Fateixa, responsável de comunicação e marketing da B. Braun Portugal; Nicole Matias, responsável de comunicação da Fresenius Medical Care; e Andreia Garcia, docente na Escola Superior de Comunicação Social da Universidade Politécnica de Lisboa.
10. O Prémio consistirá na atribuição de um cheque no valor de 1.000€ (mil euros), a um único trabalho.